

BENCHMARK EXCLUSIF : IA & STRATÉGIE DE CHANGEMENT

De l'expérimentation à la transformation



OBJECTIF

Comprendre les stratégies de changements mises en œuvre dans les organisations pour accompagner leur transformation par l'IA

MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE

- Une **approche exploratoire**
- **14 entretiens qualitatifs** semi-directifs réalisés avec des acteurs impliqués dans la diffusion de l'IA (DSI, Responsable innovatin, DRH).
- **2 ateliers collectifs** menés pour croiser les points de vue, faire émerger des typologies d'approches
- Démarche d'analyse : **Codification thématique inductive** chaque verbatim a été découpé, catégorisé et analysé autour de thématiques émergentes.

L'ORÉAL

GROUPE
BPCE

Allianz



VEOLIA

PREMIERS CONSTATS CLÉS

Une technologie qui suit une courbe de déploiement relativement forte

Un processus de changement qui doit être « spécifique » à l'IA

Des rôles en mutation au sein des fonctions support (DSI – DRH) mais avec des synergies manquantes

et bien d'autres...

Jérôme Miara

Akim Berkani



CE BENCHMARK VOUS OFFRE :

- Une lecture croisée des dynamiques IA : du siège au terrain
- Une analyse des différentes démarches de déploiement observées
- Un guide des es facteurs clés de succès et leviers pour une adoption effective de l'IA